

# Dansk

Materialet er fuldt af gode, danskfaglige aktiviteter. Dels knytter **Grundforløbet** an til Fælles Mål. Og dels får du nedenfor forslag til opgaver med kernefaglighed i – hvor I arbejder med læsningen af **'Trækfuglen'**, laver **fotohistorier** og en interaktiv **'Børnernes Egen U-landskalender'**. **Kommunikationsforløbet** på næste side fokuserer på at arbejde kreativt med en række mål op til 5.-6. klassetrin.

Endelig inddrager også PlanBørnefondens **forløb om tre børn** i Dhaka danskfaglige mål på flere klassetrin.

## 1.-2. KL 3.-5. KL 1-8 lektioner

### ARBEJD MED LÆSETRÆNING I 'TRÆKFUGLEN'

Elevbogen inviterer til at fordybe sig danskfagligt og arbejde med læsetræning. Se mere om læsetræning på side 33. Bogen rummer masser af stof tilpasset forskellige behov:

**'Trækfuglen'** er tiltænkt selv læsning fra 3. klasse. Eleverne kan læse bogen selv, eller I kan veksle mellem højt læsning og selv læsning. Husk også, at den findes som skærm bog med oplæsning på hjemmesiden.

**De tre små eventyr** er let læsning beregnet til de mindste klassetrin. Her har Kenneth Bøgh Andersen hentet inspiration fra den bangladeshiske fortælletradition. Historierne er drabelige, så læs dem på forhånd, og vurder, om de passer til dine elever.

**Der er mange små faktatekster** i Trækfuglen. Stop op undervejs, og læs billedtekster og faktabokse, der forklarer svære ord og kulturforhold i

teksten. Saml op for hvert kapitel, og giv plads til gode samtaler. De kan tage udgangspunkt i fortællingen, i billederne og i de tre eventyr. Lad evt. eleverne lave en tegneserie om ét kapitel. Så kan I tale om tegningerne, når kapitlet samles op.

## 1.-2. KL 3.-5. KL

### OPG. 2: FORSLAG TIL SAMTALER

I dette opgaveark kan du som lærer finde inspiration til samtalerne om hvert enkelt kapitel i 'Trækfuglen'.

## 1.-2. KL 3.-5. KL 2 lektioner

### OPG. 3: GENFORTÆL

Denne opgave omfatter et udklipsark med billeder fra 'Trækfuglen'. Dem kan du bruge på forskellig måde til en øvelse, hvor eleverne skal genfortælle handlingen.

**I 1.-2. klasse** klipper eleverne billederne ud og genfortæller i små grupper historien ud fra de billeder, de har valgt. Eleverne skal også beskrive og tolke stemningerne.

**I 3.-5. klasse** skal eleverne udvælge få billeder, placere dem på en tidslinje og genfortælle historien ud fra en af karakterernes synsvinkel. Fortællingen skal have en begyndelse, en midte og en slutning.

## 1.-2. KL 2 lektioner

### OPG. 4: LAV LÆSETEATER

De tre små eventyr fra elevbogen er omsat til dialog med lavt lix, der

ligger klar i opgavearket. Så kan I opføre dem som læseteater i klassen – eller for forældrene. Eleverne får roller og læser de små dialoger. I kan også opføre teksterne som teaterstykker med udklædning og kulisser.

## 1.-2. KL 3.-5. KL 1-3 lektioner

### OPG. 19: FOTOHISTORIER

Eleverne laver flotte fotohistorier om Bangladesh. Der er masser af danskfaglighed for både store og små: De skal undersøge, læse, udvælge, disponere, skrive og præsentere. Læs mere om fotohistorie-værktøjet på side 42 og 44. Det egner sig godt til 1.-3. klasse, men har også været brugt med succes i 4.-5. klasse. Også specialklasser på højere klassetrin er glade for det, da arbejdsformen er meget struktureret, og der samtidig kommer et flot produkt ud af det. Alle tekster i værktøjet kan eleverne vælge at få læst højt.

### Det handler fotohistorierne om:

**Liv og leg i slummen:** Her skal eleverne på opdagelse i Dhakas slum, hvor der bor millioner af mennesker.

Hvad laver børnene? Hvordan bor de? Og hvorfor bor der egentligt så mange i storbyens slumområder?

**Mega-byen Dhaka:** I Bangladeshs hovedstad Dhaka bor der ca. 20 millioner. Eleverne oplever den tætte trafik og er på besøg i rickshaw-værkstedet, bazaren og havnen, der myldrer med store skibe og små træbåde.

**Flodernes land:** Bangladesh er et deltaland, og en stor del af befolk-

ningen lever af de mange store og små floder. I dette tema skal dine elever med ned i det sydlige delta og undersøger bl.a. en fiskerlandsby, og hvordan livet leves ude på landet.

## 1.-2. KL 3.-5. KL 2-8 lektioner

### OPG. 5: BØRNEGEN U-LANDSKALENDER

Her laver eleverne selv en flot formidling af temaerne omkring Bangladesh, som også nævnes overnfor under fotohistorier.

De laver enkeltvis eller i grupper en digital U-landskalender til en målgruppe, de selv vælger, f.eks. forældrene eller en venskabsklasse. Bag lågerne udfolder eleverne en fortælling i tekster og billeder. Den kan laves som en julekalender med 24 låger – eller med færre låger som en advents-, måneds- eller ugekalender. Modtagerne ser kalenderen på computer eller mobil og kan sende den videre til andre. Eleverne kan markedsføre deres kalender ved at lave en flot reklame for den – og de kan bagefter følge, hvor mange modtagere der har brugt den.

Web-værktøjet er selvforklarende, nemt, skræddersyet og rummer alt, hvad I skal bruge. Opgavearket giver en stribe gode tips til arbejdet.

I kan lave jeres kalendere som en lynproduktion eller som en mere grundig proces. Brug det som afslutning på jeres forløb, som en fælles produktion i de små klasser – eller som centrum i miniforløbet om kommunikation for 3. klasse og op.

## Mini-forløb til Dansk: Kommunikation



### 3.-6. KL 5-15 lektioner

Med dette forløb kan du styrke dine elevers kommunikations-kompetencer. De lærer om målgruppe, disponering, overskrifter, billedtekster og markedsføring. Det skal de bruge til at lave et rigtig godt slutprodukt. Og det vil de også få glæde af i mange andre sammenhænge fremover!

Eleverne får den sjove opgave at producere en digital lågekalender, "Børnenes Egen U-landskalender", om Bangladesh. Undervejs fordyber I jer lidt ekstra i, hvordan I bruger web-værktøjet, så I udnytter meget mere af dets lærings-potentiale.

Det er **scenariebaseret undervisning**: Scenen er tydeligt sat af det produkt, eleverne skal lave – og de arbejder med danskfaglighed på en måde, der ligner arbejdslivet.

Forløbet kan stå alene eller fungere som ramme for hele jeres tema

om Jordan. I arbejder med Det 21. århundredes kompetencer og med en række målpar efter 4. og 6. klasse.

### 1. SÆT SCENEN

Introducér forløbet, og vis eleverne produktet: De skal lave deres egen, digitale lågekalender, der fortæller om Bangladesh. Undervejs vil de lære nogle teknikker, der gør den ekstra god. Vis klassen den færdige prøvekalender, og fortæl, hvordan den virker. Hent tips til alt dette i Opgaveark 29.

### 2. RESEARCH

Kalender-værktøjet rummer alle de billeder og fakta, eleverne skal bruge. Men har I lavet grundforløbet om Bangladesh (side 32), evt. læst elevbogen, set film og andet, så har eleverne en endnu bedre og bredere baggrundsviden, som de kan bruge i arbejdet med kalenderen.

## 3. VÆLG MÅLGRUPPEN

### OPG. 20: MÅLGRUPPE

Målgruppen er den modtager, I vælger at lave klassens kalender(e) til – måske forældre/familie eller en venskabsklasse.

**Klassediskussion:** Hvad synes eleverne, at målgruppen skal høre om? Hvad synes eleverne er mest spændende og vigtigt at vide om Bangladesh? Hvad synes målgruppen mon selv, er spændende? Er der forskel – og hvorfor det? Overvej også, om målgruppen ved noget om landet i forvejen, og hvordan man bedst kan fortælle til dem.

**Øvelser:** Opgavearket giver eleverne mere læring om, hvordan man fortæller til en målgruppe – med en klassesamtale og tre sjove øvelser.

## 4. LAV PRODUKTIONEN

Inden I laver selve kalenderen, kan I træne to praktiske teknikker, som eleverne skal bruge.

### OPG. 21: BILLEDTEKSTER OG OVERSKRIFTER

Eleverne lærer om den vigtige billedtekst, der både skal fortælle historie og spille sammen med et foto. Hvordan bliver sådan en god? Og hvad skal en god overskrift mon kunne?

### OPG. 22: LÆR AT DISPONERE

Kalender-værktøjet åbner også for at arbejde bevidst med disponering af et stof: At udvælge pointerne og at eksperimentere med at finde en god rækkefølge til sin modtager. Det lærer eleverne om med enkle øvelser.

### OPG. 5: LAV BØRNEGENS EGEN U-LANDSKALENDER

**Producer jeres egen U-landskalender:** Nu skal I producere selve kalenderen. Find gode tips i opgaveark 29, "Børnenes Egen U-landskalender". Det rummer også forslag til evalueringsskemaer undervejs.

## 5. LAV REKLAME OG EVALUERING

I værktøjet kan eleverne lave en flot A4-reklame, som de kan printe ud eller sende digitalt til deres målgruppe for at få dem til at opdage kalenderen.

Eleverne får også adgang til en statistik, hvor de kan følge med i, hvor mange der har åbnet netop deres kalender. Brug statistikken som en del af evalueringen af forløbet.