

Dansk, 3.-5.- klasse  
Omfang: 1-2 lektioner

## Skriv til en målgruppe

Målgruppeøvelserne handler om at finde ud af, hvad en målgruppe er – og om at gøre eleverne dygtigere til at målrette deres emnevalg og billedtekster til den målgruppe, de har valgt til deres egen digitale U-landskalender. Øvelserne kan gennemføres som en spændende fælles proces i klassen eller i grupper.

Øvelserne viser også eleverne, at effektiv kommunikation altid er målrettet en bestemt type modtager: Det gælder både om at kunne gennemskue, hvornår man selv bliver talt til som en målgruppe – og om at kunne målrette sin egen kommunikation.

---

### Inspiration til læringsmål:

- Eleven kan sætte ord på forskellige målgruppers interesser.

---

### Inspiration til tegn på læring:

- Eleven opstiller modsætninger mellem børn og voksnes interesser.

## Kompetencer og målpar:

Kompetenceområder	Kompetencemål	Færdigheds- og vidensmål
<b>Dansk efter 4. klasse</b>		
Læsning	Eleven kan læse multimodale tekster med henblik på oplevelse og faglig viden	<b>Sammenhæng 1:</b> Eleven kan samtale om teksters budskaber / Eleven har viden om teksters påvirkende situation
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	<b>Fremstilling 2:</b> Eleven kan udarbejde multimodale tekster / Eleven har viden om beskrivende og berettende fremstillingsformer
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	<b>Forberedelse 1:</b> Eleven kan udarbejde ideer på baggrund af andre tekster / Eleven har viden om metoder til at undersøge sprog og struktur i tekster
Fortolkning	Eleven kan forholde sig til velkendte temaer i eget og andres liv gennem undersøgelse af litteratur og andre æstetiske tekster	<b>Fortolkning 1:</b> Eleven kan forklare sin tekstforståelse / Eleven har viden om sammenhæng mellem virkemidler og budskab i tekster
<b>Dansk efter 6. klasse</b>		
Læsning	Eleven kan læse og forholde sig til tekster i faglige og offentlige sammenhænge	<b>Sammenhæng 1:</b> Eleven kan vurdere teksters perspektiv på et emne / Eleven har viden om metoder til sammenligning af teksters perspektiver
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i formelle situationer	<b>Præsentation og evaluering 1:</b> Eleven kan fremlægge sit produkt for andre / Eleven har viden om modtagerforhold
Kommunikation	Eleven kan kommunikere med bevidsthed om sprogets funktion i overskuelige formelle og sociale situationer	<b>Dialog 1:</b> Eleven kan påtage sig roller i samtalsituationer / Eleven har viden om frie og formaliserede samtaleformer

## Introduktion til eleverne

### Klassesamtale om målgrupper

Indled øvelserne med en fælles samtale med undrespørgsmål eller fælles refleksion over det fænomen, at noget bliver fortalt forskelligt alt efter, hvem der skal høre det.

Når man fortæller en historie, er det nemlig vigtigt at tænke over, hvem der skal høre den. Man taler fx ofte anderledes til voksne end til børn. Og man laver noget andet fjernsyn til store børn end til små børn. Find sammen i klassen eksempler på, hvordan målgruppebevidsthed indvirker på, hvordan vi taler til hinanden i hverdagen.

---

## Ideer til samtaler

1. **Reklamer** er ofte meget målgruppebevidste. Tal om, hvordan reklamer er anderledes for børn end for voksne. Eller for piger og drenge.
2. Vi får **nyheder** og information fra mange medier, fx tv, YouTube, aviser og radio. Er der forskel på, hvordan medierne fortæller nyheder til børn og voksne? Og får alle voksne mon de samme nyheder?
3. Ofte er man også målgruppebevidst, når man laver **produkter**. Fx er pigetøj som regel anderledes end drengetøj. Diskuter, hvornår og hvorfor man laver forskellige produkter til drenge og piger eller voksne og børn. Det kan være bøger, tøj, fødselsdagsgaver, mad, musik og meget andet.

## De 3 forslag til opgaver

De følgende sider kan du udskrive til eleverne eller vise dem på storskærmen.

Alle tre øvelser kan gennemføres enten i plenum med hele klassen – eller i grupper på fx 4-5 elever, der evt. bagefter kan fremlægge deres resultater i plenum efterfulgt af en fælles konklusion.

Øvelserne stiller eleverne over for en konkret opgave, hvor de skal vælge blandt 10 pointer. De skal vælge de pointer, som de tror, vil være bedst til at overtale voksne eller børn til noget bestemt.

Det er nemlig kernen i, hvordan man gør, når man arbejder med målgruppe-kommunikation: Hvis man skulle skrive en fængende tekst til målgruppen i de tre eksempler, så ville man netop fokusere på de pointer, der bedst kan overtale dem.

## Øvelse 1: En tur i cirkus

Hvis du skulle overtale enten dine forældre eller en kammerat til en tur i cirkus, hvad ville du så sige? Læs følgende argumenter.

Diskutér først, hvilke af argumenterne I tror ville virke bedst over for forældre. Sæt en rød ring rundt om dem.

Diskuter bagefter, hvilke af argumenterne I tror ville virke bedst over for en af jeres kammerater. Sæt en grøn ring rundt om dem.

1. Der er rabat i dag.
2. Det er en god måde for hele familien at være sammen på.
3. Man kan få slik i pausen.
4. Man kan klappe dyrene bagefter.
5. Man kan lære noget vigtigt af akrobaterne. De er et godt eksempel på, hvad man kan opnå, hvis man slider hårdt i det med at øve sig hver dag.
6. Der er musik og sjove klovne.
7. Vi kan tage nogle fede selfies og vise alle andre, hvor sjovt vi har det.
8. Alle de andre børn skal med.
9. Jeg skriger, indtil du siger ja.
10. Det er en vigtig del af dansk kultur.

## Øvelse 2: En rejse til Bangladesh

Hvis du skulle overtale dine forældre eller en ven til en rejse til Bangladesh, hvad ville du så sige? Læs følgende argumenter.

Diskuter først i gruppen, hvilke af argumenterne I tror ville virke bedst over for forældre. Sæt en rød ring rundt om dem.

Diskuter bagefter, hvilke af argumenterne I tror ville virke bedst over for en af jeres kammerater. Sæt en grøn ring rundt om dem.

1. Kulturen er fantastisk – de har spændende mad og flotte templer!
2. Vi kan tage selfies og vise alle andre, hvor sjovt vi har det.
3. Jeg skriger, indtil du siger ja.
4. Vi lærer en hel masse.
5. Det er en god måde for hele familien at være sammen på.
6. Det er vigtigt at se andre måder at leve på.
7. Vi kan prøve de vildeste cykeltaxier og bade i floden.
8. Man kan shoppe i basaren.
9. Der er dejlig varmt.
10. Der er rabat i dag.

## Øvelse 3:

### Kan du gennemskue de voksne?

Du er også selv en målgruppe. Forestil dig nu, at dine forældre gerne vil have dig med på museum.

Sæt først en rød ring om de argumenter, som dine forældre vil bruge for at få dig med.

Sæt bagefter en grøn ring om de argumenter, som du tror, at dine forældre selv synes, er vigtigst.

Er de forskellige eller de samme?

1. Det er en god måde for hele familien at være sammen på.
2. Der er rabat i dag.
3. Jeg skriger, indtil du siger ja.
4. Vi lærer en hel masse.
5. Man kan få is i caféen.
6. Vi kan tage selfies og vise, hvor sjovt vi har det.
7. Vi trænger til at komme ud.
8. Der er en børneafdeling.
9. Der er en børneafdeling, og så kan jeg få en lur, mens I leger. Det bliver så sjovt!